

援ラボ事例共有資料

■ 事業名：程野商店「松山あげ」販促ツールブラッシュアップ事業

■ メンバー：小林（プロデュース・ディレクション）・渡部（レシピプロガー）・曾我部（コピーライト・ツール制作）

■ 目的

・販促ツール印刷物の刷新。

■ 事業内容

・誰でも簡単に作ることができる、松山あげを使ったレシピ開発とリーフレット制作

■ 事業の経緯

・愛媛県観光物産関連で既知だった小林理事長に、程野商店より、社内で原稿制作し、印刷のみ外部発注していた「レシぴリーフレット」のレシピそのものの考案とリーフレットの構成を刷新したいとの相談があり、レシピは渡部が、リーフレットの制作は曾我部がそれぞれ担当。

・レシピができた時点で、愛媛県内の観光関連に従事する方など見識者を集めた試食会も開催。

・若い人にも手に取ってもらえるようなデザインとスーパーなどでも設置しやすい折り加工で制作

・レシぴリーフレット納品後、通信販売の購入者や顧客向けに送付している DM チラシを追加受注。

季節ごとにシリーズ展開している。

■ 参考イメージ



トマトと油あげのさっぱり和え (2人分)

ハムチーズお好み焼き (2人分)

きのことおあげの炒め合わせ (2人分)

おあげ巻きとぶたのしょう油 (2人分)

おあげのたまり焼き玉子 (2人分)

おあげとごぼうのすり (2人分)

「秘密のケンミンSHOW」で松山あげが紹介されました。

あげあげ通信 vol.2

松山あげの歴史 Part.1

News

毎年恒例! 社内レクリエーション

お正月でも大活躍! 松山あげのコロナ商品「カニうどん」発売

Cooking

とろたましめじ (2人分)

あげあげ通信編集部